



## Lions Clubs International **FOUNDATION**

Estimado León:

A medida que 2011 termina, debemos pensar en los numerosos éxitos que hemos tenido este año. El año pasado la Fundación pudo ayudar a millones de personas de todo el mundo. Nuestro programa [Lions Quest](#) ha crecido pues ha añadido a seis países más y está llegando a más de 12 millones de niños de todo el mundo.



Nuestro programa [SightFirst](#) se ha expandido al incluir áreas para nuevos programas de educación, rehabilitación e investigación. Nuestras asociaciones han aumentado, incluyendo una donación récord de la Fundación Gates para ayudarnos a combatir el [sarampión](#). Hemos ayudado a rehacer muchas vidas después de algunos de los peores [desastres](#) naturales de nuestra historia más reciente. Estos son solamente algunos de los numerosos logros destacados del año pasado.

Su generosidad es lo que le permite a LCIF expandirse y satisfacer todavía más las necesidades que existen por todo el mundo. El pasado año fiscal, las donaciones subieron al 40 por ciento. Me alegra decirles que en los primeros cuatro meses de este año fiscal, nuestras donaciones han aumentado un 62 por ciento adicional, de \$15.1 a \$24.1 millones. Como consecuencia de eso, más personas de todo el mundo se están beneficiando de su bondad y servicio humanitario. Casi 1 millón de personas se beneficiará de las [subvenciones otorgadas](#) solamente en la reunión de la junta del mes de octubre.

El año próximo promete ser otro año extraordinario. Estoy deseoso de compartir con ustedes los éxitos adicionales del nuevo año y agradecerles su apoyo continuo.

Sirviendo juntos hoy para un mañana mejor.

Sid L. Scruggs, III  
Presidente, Fundación Internacional de Clubes de Leones

---

### **Una Dosis, Una Vida: Actualización de la Iniciativa contra el Sarampión de Lions**

Todos los días 450 niños innecesariamente pierden la vida. Pero por menos de \$1, podemos inmunizarlos para toda la vida y darles la oportunidad de vivir. Leones, podemos salvar a **157 millones de niños** a través de [Una Dosis, Una Vida: Iniciativa contra el Sarampión de Lions](#) una asociación con la Iniciativa contra el



Sarampión. La Fundación Gates está retando a los Leones a mobilizar \$10 millones con una subvención de fondos correspondidos de \$1 por cada \$2 que recauden los Leones. El mes pasado LCIF recibió dos grandes donaciones para ayudar a cumplir con este reto: \$250,000

del distrito múltiple 300, Taiwan, y \$10,000 del Director Internacional Seiki Yamaura de Japón. Se anima a todos los Leones a apoyar a este programa y a ayudar a satisfacer este reto. Las [Donaciones](#) son elegibles para recibir el premio AMJ. Muchas otras personas por todo el mundo también están expresando su apoyo. El mes pasado el Presidente Internacional Tam se reunió con el Presidente de Nepal y el vicepresidente de Kenya, los cuales prometieron ayudar con las campañas de vacunación planeadas en sus países.

---

### **Actualización sobre el socorro a personas afectadas por desastres naturales**

Casi dos años después del terremoto [los Leones de Haití](#) siguen dedicados a rehacer las vidas de los habitantes y la economía. La escuela de enfermería en Haití ahora está terminada y los estudiantes se trasladarán a ese local este mes. La escuela incluye cuatro salones de clase, un laboratorio y una biblioteca. Las casas que se están construyendo en colaboración con la organización HELP están casi terminadas. Además de las 620 familias que se están beneficiando de los nuevos hogares, 102 trabajadores de la construcción haitianos se benefician pues tienen empleo debido a este proyecto. Lea más en línea sobre proyectos adicionales que se han terminado o que están en proceso de terminarse en Haití.

---

### **Programa Piloto de Expansión de Lions Quest**

Lions Quest continúa expandiéndose más allá de los programas escolares típicos. LCIF está comenzando a probar un programa piloto nuevo en Lions Quest *Habilidades extracurriculares para los Adolescentes* (BSO) un

programa en seis escuelas comunitarias del sistema escolar público en Chicago, Illinois, EE.UU. Esto marca el primer paso para llevar Lions Quest a los centros comunitarios, a los programas extracurriculares para estudiantes, y a otras organizaciones -- los mismos lugares dónde los Leones ayudan todos los días. Lions Quest tiene mucho interés en asociarse con los clubes de Leones de todas partes para expandir esta nueva iniciativa. Los Leones continúan jugando un papel fundamental en la expansión del programa por todo el mundo. Se realizó un entrenamiento recientemente para líderes Leones del sudeste asiático. En enero, las reuniones se realizarán en Europa y África. La reunión en África marca el lanzamiento formal de nuestro proyecto de \$150,000 con el Departamento de Estado de los Estados Unidos para expandir el programa en cinco países.

### **Mitigar el Hambre**

Durante diciembre y enero, se anima a los Leones a participar en la [Campaña de Acción de Servicio Mundial para Mitigar el Hambre](#). Hay una serie de recursos disponibles para ayudar a planificar y a promover las actividades que ayudan a mitigar el hambre local y mundial. LCIF ha otorgado una serie de subvenciones para proyectos de gran envergadura que combaten el hambre, incluyendo la entrega de comida en el Cuerno de África durante un hambre masiva, un programa de alimentación para 65,000 personas diariamente en Sudáfrica y reestablecer cocinas y locales para comer después del desastre en Japón.

### **Forward email**

De: "Lions Clubs International" [lionsupdate@lionsclubs.org](mailto:lionsupdate@lionsclubs.org)  
Para: [drmarins@prodigy.net.mx](mailto:drmarins@prodigy.net.mx)  
Cc:  
Fecha: Mon, 12 Dec 2011 10:17:53 -0500 (EST)  
Asunto: Proyección de la imagen Leonística



## **Boletín informativo de la Asociación Internacional de Clubes de Leones**

Wing-Kun Tam, Presidente Internacional  
Diciembre de 2011

[Día de los Leones con las Naciones Unidas](#)

[Proyección de nuestra imagen](#)

[El desafío de plantar árboles](#)

Estimado León,

En primer lugar, en esta temporada tan entrañable, permítame que les desee todo lo mejor a mis compañeros Leones, sus seres queridos, amigos y familias. Hemos recorrido un largo camino en cinco



[Campañas Globales de Servicio en Acción](#)

### **El desafío de plantar árboles**

Tras alcanzar la meta del año de plantar [un millón de árboles](#) en tan solo dos meses, Leones de todo el mundo han seguido plantando árboles, más de tres millones de árboles adicionales.

Trabajando en concierto con muchos grupos comunitarios locales, 3,472 clubes de Leones en 82 países han dado cuenta de un total de 7,016,296 árboles nuevos que están ayudando a renovar la atmósfera del planeta.

[Vea los distritos](#) que han plantado más árboles en sus respectivas áreas estatutarias, en base a la información remitida a través del Informe de Actividades de

meses, y sigo tan convencido como siempre en el poder de cada León para cambiar el mundo.

El éxito que hemos logrado tan pronto en nuestra campaña para plantar un millón de árboles me hace sentir orgullo y humildad al mismo tiempo. Bien sea plantando árboles en tierras marcadas por el tsunami en Japón o tornados en Estados Unidos o plantando árboles para regenerar los valiosos bosques de nuestro planeta en África o el sur de Asia, hemos triunfado en unir a los Leones de todo el mundo. Estos actos de servicio son entretenidos y gratificantes; unen a los clubes y llevan la sonrisa a los labios de Leones y personas de las comunidades a las que servimos. Para mediados de noviembre, juntos ya habíamos plantado más de 5,7 MILLONES de árboles en más de 60 países. ¡Parece increíble!

Algunos Leones me preguntan si estoy pensando en fijar otro objetivo, y yo cortésmente les digo que "no", porque creo que el objetivo se encuentra en cada uno de nuestros corazones. Son los Leones quienes determinan hasta dónde llegar y cuántos árboles plantar. Cada árbol cuenta, incluso si usted planta solo uno, y también cuenta cada socio.

Sin duda alguna, plantar árboles es beneficioso para el medio ambiente, pero para mí, es también un símbolo formidable del compromiso de nuestra asociación para con el futuro y una buena razón para invitar a amigos, familiares y otros a unirse a nosotros para hacerlo juntos.

Si nosotros como Leones podemos identificar las plántulas correctas, plantarlas en el lugar adecuado y cuidarlas, también podemos invitar a un socio nuevo, darle un papel significativo en el club y respaldarlo como lo haríamos con un miembro de nuestra propia familia.

Servicio.

### **Campañas Globales de Servicio en Acción**

El año pasado, la campaña Mitigar el Hambre ayudó a dar de comer a más de siete millones de personas.  
¿Podremos ayudar más este año? La campaña continúa hasta el 31 de enero de 2012, por lo que hay tiempo para que su club o distrito planifique actividades adicionales.

Su club todavía puede:

- Patrocinar una colecta de comida en la comunidad para llenar un banco de alimentos local.
- Preparar y repartir cestas de alimentos a familias necesitadas.
- Servir comidas en un comedor popular o refugio para

Esta es la razón por la que la respuesta de los Leones a la iniciativa "[Mi club, mi familia](#)" de este año me hace sentir orgullo y humildad. Estamos teniendo un gran aumento de socios este año, de hecho, para mediados de noviembre ya habíamos sobrepasado la ganancia neta de 16.000 socios. Pero invitar a nuevos socios es la parte más fácil, después hay que tratarlos como si fueran familia y hacer que participen en servicio que merezca la pena para asegurarnos que permanezcan en el club.

Compañeros Leones, hemos logrado mucho en estos cinco meses, y ahora puedo decir complacido que "Yo creo" se ha transformado en "Nosotros creemos", y ha sido gracias a ustedes y su creencia en lo que podemos hacer. Su creencia y, lo que es más importante, sus acciones, me han dado el mejor regalo de todos como presidente internacional.

Considere este número especial como un obsequio navideño para todos los Leones. El mensaje de la historia es que los Leones son un don precioso para nuestras comunidades. Que el cálido resplandor de la familia sea parte de su hogar y su club de Leones y que siga creyendo en nuestra gran misión de servicio.

Atentamente,

Wing-Kun Tam

Presidente Internacional

---

### **Día de los Leones con las Naciones Unidas**

Los Leones celebrarán el 67º aniversario de su colaboración humanitaria con las Naciones Unidas en el [Día de los Leones con las Naciones Unidas](#) en la sede de las Naciones Unidas en Nueva York el 16 de marzo

personas sin hogar.

- Repartir comidas preparadas a personas de la tercera edad.
- Ayudar a plantar un jardín comunitario para que los residentes puedan cosechar sus propias frutas o verduras.

Véase [Mitigar el Hambre](#) para más ideas de proyectos de servicio.

Una vez que completen los proyectos, asegúrense de divulgar sus éxitos en la comunidad y enviar un [Informe de Actividades de Servicio](#) en línea a la oficina internacional.

de 2012.

En el pasado, el Día de los Leones con las Naciones Unidas se ha centrado en metas compartidas y oportunidades para la colaboración con agencias de las Naciones Unidas como son la UNICEF y la UNESCO. Al igual que en años pasados, se anunciará el ganador del gran premio del Concurso Leonístico Cartel de la Paz de este año.

El evento está abierto para cualquier León o Leo que desee asistir, pero es necesario inscribirse. El espacio es limitado, por lo que se aconseja registrarse pronto y para ello hay que ponerse en contacto con el departamento de

[Desarrollo de Programas.](#)

---

## **Proyección de nuestra imagen**

Una mayor concienciación pública es uno de los lados del triángulo del éxito de todos los clubes de Leones. Proyectar la imagen de los Leones es un paso decisivo para traer a socios nuevos y de calidad a nuestros clubes. Tener más socios tiene un impacto directo en los proyectos de servicio, lo que, a su vez, crea nuevas oportunidades para aumentar la concienciación.

Para mantener en marcha este ciclo, los Leones deben adoptar un enfoque amplio. Es vital mantener informados a los medios de comunicación tradicionales sobre los proyectos de servicio de los Leones, pero es cada vez más importante dominar los medios de comunicación social en línea, tales como Facebook, Flickr y YouTube. Estos medios nos permiten contar directamente la historia de los Leones a individuos de todo el mundo y son especialmente importantes para llegar a los jóvenes.

¿Está llegando su club o distrito a todas las personas a las que podría?

¿Sabe si?:

- ¿Tiene un sitio Web? (Si no es así, pueden crear uno en unos minutos utilizando nuestra herramienta [sede cibernética](#).)
  - ¿Tiene una página de [Facebook](#)?
  - ¿Carga videos en [YouTube](#) y fotos en [Flickr](#)?
  - ¿Tiene un asesor de relaciones públicas o informática que conozcan bien el internet y las redes sociales?
  - ¿Comparte las historias y fotos usando el nuevo [sistema de presentación de informes de actividades de servicio](#)?
- 
-